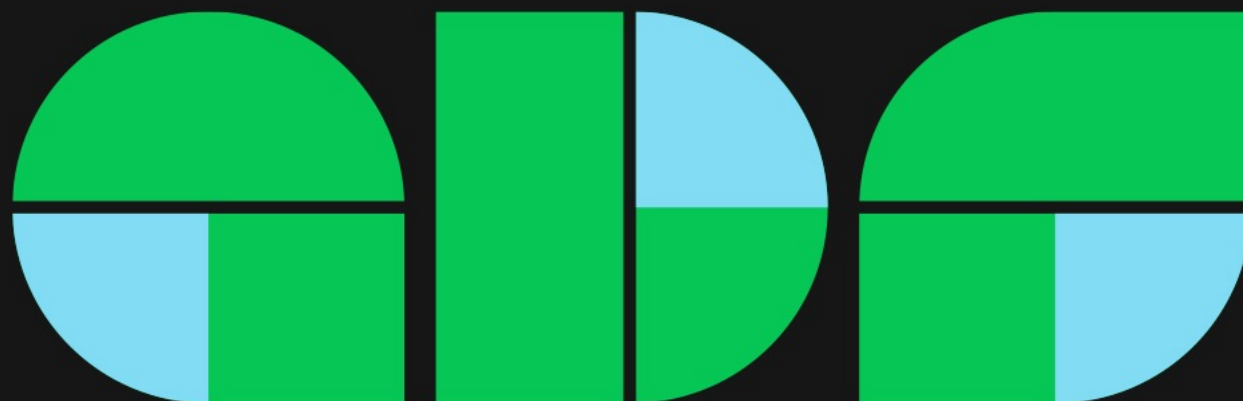


LINE Biz - Solutions

# LINE官方帳號分眾+ 加好友遊戲工具



April. 2024

## CONTENT



- 01 為什麼要使用加好友遊戲工具
- 02 什麼是加好友遊戲工具
- 03 適合使用的場景範例
- 04 功能特色
- 05 如何開始使用

01

# 為什麼要使用 加好友遊戲工具?



# 如何有效的經營LINE官方帳號做行銷

如何有效  
增加好友？

如何讓好  
友留在官  
方帳號不  
封鎖？

舉辦抽獎  
活動後人  
流去哪了？

如何招新客，留舊客？

# 使用分眾+加好友遊戲工具， 輕鬆接觸新客、喚醒沉睡客

不再讓流量稍縱即逝



02

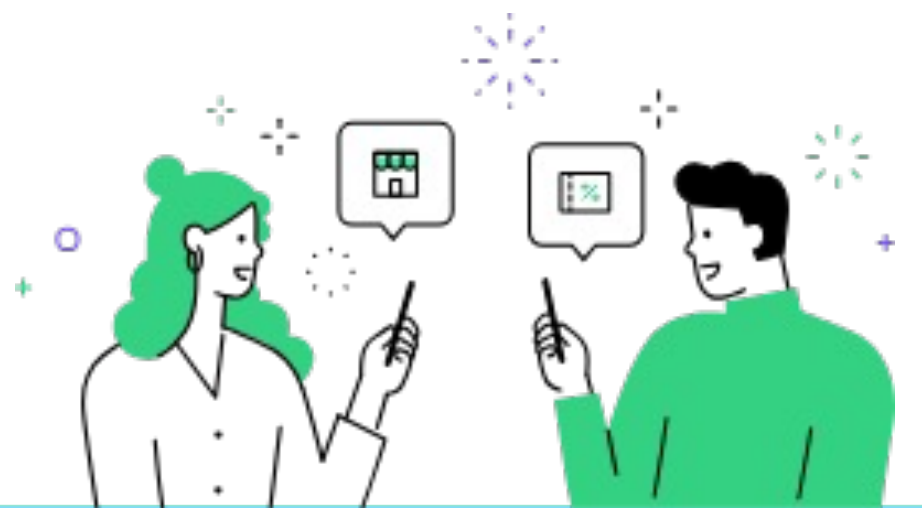
# 什麼是 加好友遊戲工具？



# LINE官方帳號分眾 + 全新功能

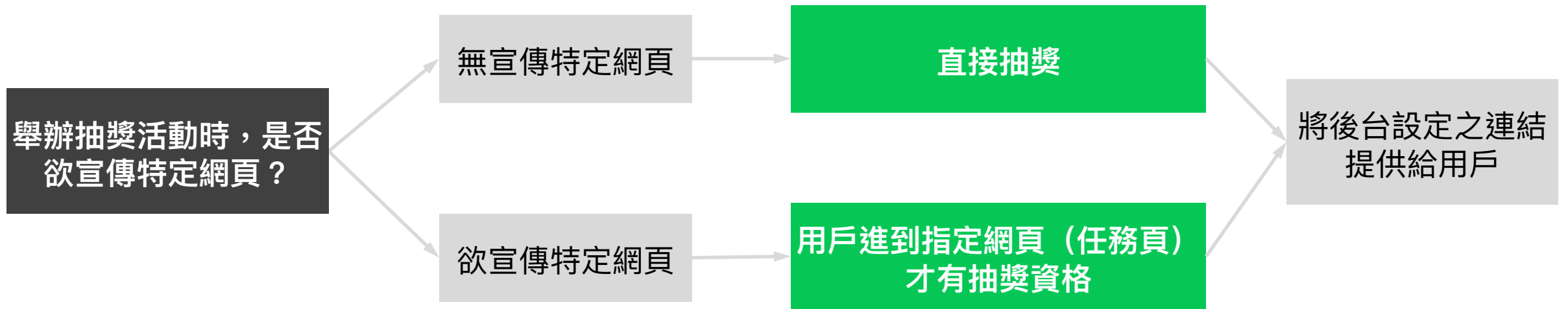
## 在官方帳號內辦抽獎遊戲

## 吸引好友互動



# 提供兩種抽獎機制滿足不同行銷需求

不論是否欲宣傳特定網頁，皆適用





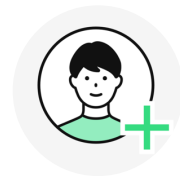
# 抽獎只需三步驟又能無痛加好友

用戶

Step 1

點擊任務連結或  
掃描QR code

獲得抽獎資格同時加好友



Step 2

官方帳號自動發送  
抽獎活動連結

參加抽獎



Step 3

官方帳號自動發送  
抽獎結果通知

抽獎結果通知



分眾+

後台產出任務連結

03

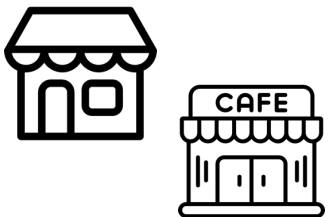
## 適合使用的場景範例



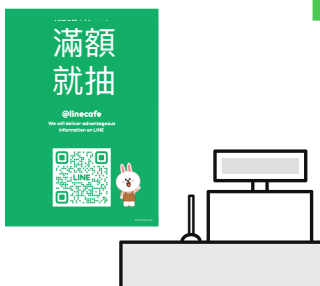
# 場景1 | 門市引導線上抽獎

提高營收同時將線下顧客收攏在官方帳號

店面活動，消費滿額可參加抽獎



店員/服務員提供抽獎任務QR code



※ 直接抽獎的抽獎任務連結由系統產生，用戶可以點擊連結或是掃描QR Code進入抽獎流程。

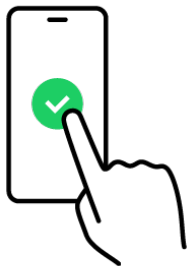
※ 同意活動條款可以「加好友」或「解封鎖」，若客戶是在24小時內新增好友後隨即封鎖可能會無法透過同意活動條款解封鎖。

※ 此為示意畫面，實際畫面請以該抽獎活動設定為準。

# 場景2 | 線上抽獎，線下兌換

增加官方帳號好友同時促進門市消費

官網抽獎活動  
將抽獎任務連結放在官網



※ 直接抽獎的抽獎任務連結由系統產出，用戶可以點擊連結或是掃描QR Code進入抽獎流程。

※ 同意活動條款可以「加好友」或「解封鎖」，若客戶是在24小時內新增好友後隨即封鎖可能會無法透過同意活動條款解封鎖。

※ 此為示意畫面，實際畫面請以該抽獎活動設定為準。

進到指定網頁才能抽獎

# 場景3 | 宣傳新品上市

利用抽獎誘因增加新品曝光

將新品網頁設定為抽獎任務頁

在各個平台宣傳新品上市的抽獎活動

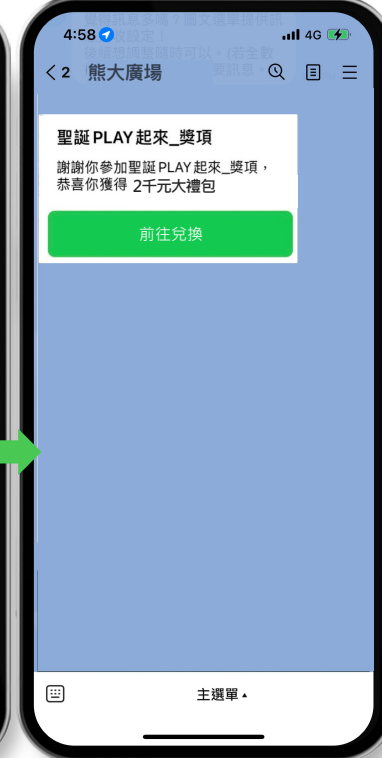
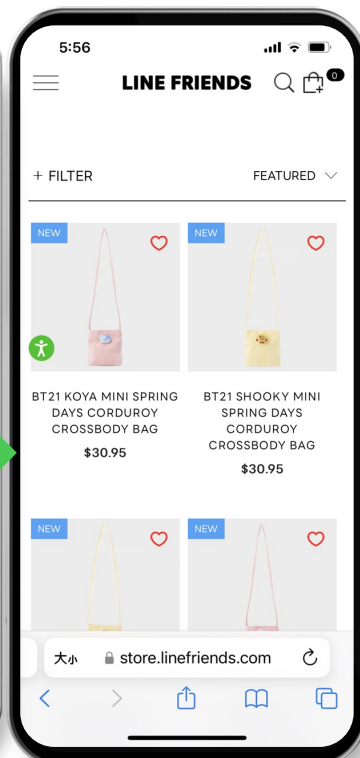
同意活動條款&加好友/解封鎖

進入新品網頁同時收到抽獎券訊息

抽獎

抽獎結果

抽獎結果通知

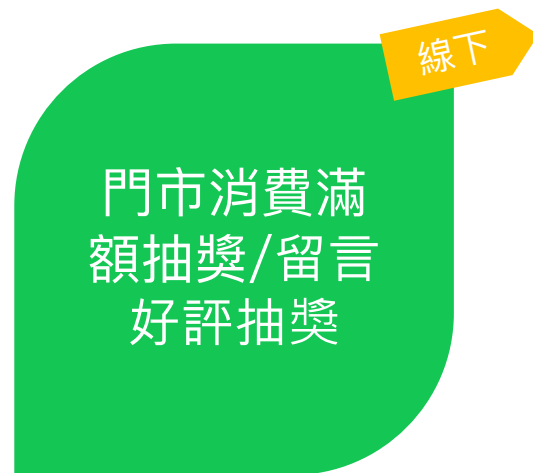


※ 抽獎任務連結由店家設定，用戶可以點擊連結或是掃描QR Code進入抽獎流程。

※ 同意活動條款可以「加好友」或「解封鎖」，若客戶是在24小時內新增好友後隨即封鎖可能會無法透過同意活動條款解封鎖。

※ 此為示意畫面，實際畫面請以該抽獎活動設定為準。

# 結論：線上&線下多種場景都好用



效益

提升門市營收及聲量

搭配抽獎機制

直接抽獎



增加門市人流  
把握機會再創門市消費

直接抽獎



擴大新品/優惠曝光度

將新品網頁設定為抽獎任務連結



04

# 功能特色



## # 獎項形式多元

除了一般物品獎項，也支援序號及條碼，滿足線上/線下兌換需求



## # 提供多種素材範本

不用繁複設計素材，連活動辦法也有範本，輕鬆辦一場抽獎活動



## # 防止假帳號抽獎大隊

LINE帳號有綁定電話號碼者才能抽獎





05

# 如何開始使用



# 啟用官方帳號分眾+ 即可開始操作

#需為中用量方案以上

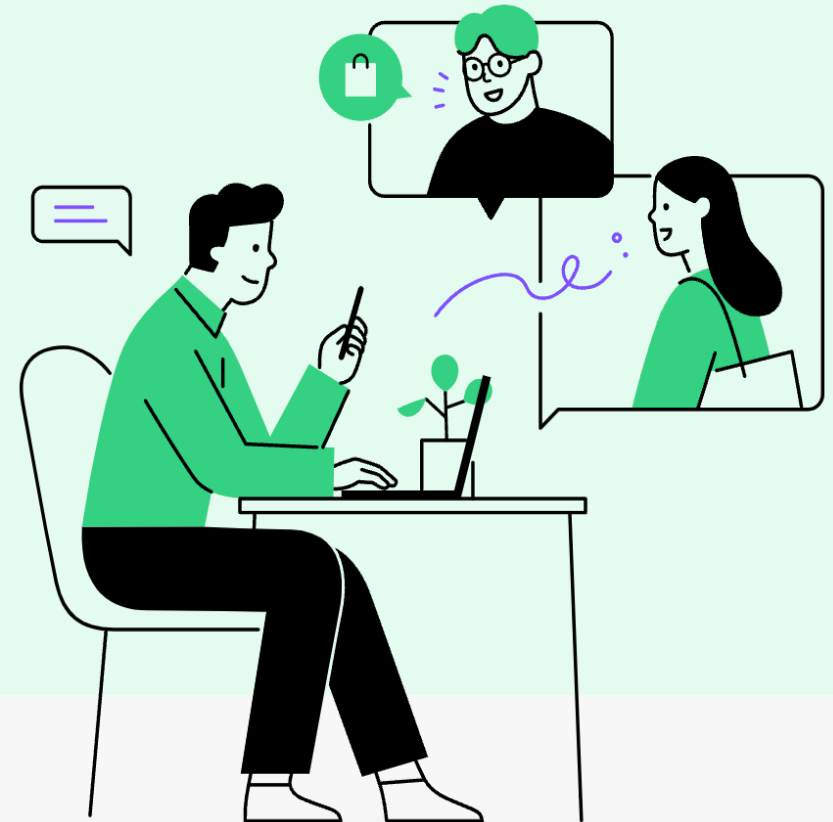
#一鍵啟用官方帳號分眾+

#在分眾+管理後台設定抽獎活動

- ✓ 完成基本活動
- ✓ 設定活動辦法

## 精準的分眾溝通，您將獲得更好的成效

透過官方帳號分眾+的標籤功能，可將LINE官方帳號的好友分門別類。您可徹底的認識他們，並進行個人化的溝通互動

[了解更多](#)[立即啟用](#)

**THANK YOU**

